

科目名・授業形態	イノベーション・マネジメントとデザイン思考Ⅱ【オンライン】
開講日程(学期・曜日)	12月21日(土)
担当者	品川啓介

副題	理論・事例を体系的に学ぼう		
授業の到達目標	イノベーションの事例を分析できる		
授業の概要	多くの組織は既存事業の改善は慣れていると思いますが新規事業(イノベティブなもの)の立案には手をこまねくことことは多いのではと思います。これに着手する自信を身に付けることを目的に、学術的な側面からイノベーションとは何か、どのような種類(&特徴)があるかを学び、事例を皆さんと分析します。最後に各発想法の運用方法との関連性を見出します。		
授業の計画	2講時	イノベーションって何だろう	
	3講時	イノベーションの事例を分析する	
	4講時	イノベーション&デザイン思考を踏まえてマネジメントを考えよう	
評価方法	評価項目	配分(%)	評価の観点
	出席・参加		
	最終簡易テスト(レポート)	30%	それぞれの解釈で良いので筋立てて表現できたか
	授業の達成度	70%	ディスカッション、グループ発表に対する授業貢献度
履修生へのメッセージ	日本に住む人々は昔から工夫がとて好きで多くのイノベーションを生み出してきました。そんな日本も最近ではこれがやや停滞している感があります。その一方で、欧米ではどんどん躍進していようですがその背景にはイノベーション・マネジメントを扱う大学が増えたことがあります。そこで、なじみの薄い方にもわかりやすく解説しその楽しさを届けたいと思います。		
教科書	講師の資料を中心に進めます		
参考書	コア・テキストイノベーション・マネジメント近能善範, 高井文子著 (ライブラリ経営学コア・テキスト, 12) 新世社, サイエンス社(発売), 2010.12		